

“装饰图案”数字化一流本科课程建设

徐明明

深圳职业技术大学

摘要 本文是2023年第一批教育部产学合作协同育人项目“‘装饰图案’数字化一流本科课程建设”（项目编号：230803144265723）的阶段性成果。本文详细介绍了在数字化转型背景下，如何建设“装饰图案”一流本科课程，并强调了在技术迅速发展的情况下提升专业教育数字能力的必要性。课程旨在将传统工艺与数字创新结合起来，专注于装饰图案的艺术与设计。突出了课程的独特特点，包括行业整合、文化传承、技能基础加强，以及在非遗保护和创新中的作用。本项目目标，旨在使教育与行业需求对接，提升教学质量，培养高质量、创新型、技术熟练的人才。实施路径包括课程标准开发、内容现代化、资源数字化、教学方法创新和综合评价体系。最后，文章回顾了项目在课程开发、学生就业、教师研究和与企业合作的技术创新方面的成果，展示项目对教育和行业的广泛影响。

关键词 装饰图案 数字化 一流本科课程 产学合作 协同育人

DOI <https://doi.org/10.6938/iie.060107>

产教融合研究 ISSN 2664-5327 (print), ISSN 2664-5335 (online), 第6卷第1期, 2024年2月出版, Email: wtocom@gmail.com。

一、项目相关背景和基础介绍

在数字化时代和人工智能高速发展背景下，加强专业数字化能力培养，成为社会发展的迫切任务。外部的大环境将影响职业教育的转型发展，在相当长的一段时间内，产品艺术设计专业群面临着新的机遇与挑战。在国家发展战略层面政策支持、当今社会对文化创意需求升级、人工智能对专业群人才培养提出新要求、信息技发展带来教学模式变革、粤港澳大湾区建设对国际化发展提出新要求的时代背景下，“装饰图案”教学内容与课程体系改革成为工艺美术品设计专业产学合作育人的重要任务。

深圳职业技术大学艺术学院在高职本科的建设过程中，时尚品设计专业探索以产品艺术设计专业群为支撑，整合工艺美术品设计专业和首饰设计专业的学科师资优势，对接粤港澳大湾区及深圳先行示范区建设对复合型技术技能人才的需要，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的社会主义现代化建设事业的建设者和接班人。本专业围绕国家尤其是粤港澳地区时尚产业重大需求，面向时尚品设计与制作、文创设计、艺术设计以及美术教育等专业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事时尚品设计、制作、软装陈设设计、雕塑设计、文创产品设计以及美术教育辅导等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

“装饰图案”是时尚品设计专业的一门专业基础课程，是巩固时尚品设计学科图形创意设计应用基础技能的重要组成部分，通过学习传统图案、形式美法则、图案表现技法、图案现代设计应用方法，使学生掌握图案变化基本规律、造型构图原理、勾线白描、现代图案设计应用等基本技巧，为后续首饰设计、玻璃艺术品设计、陶瓷艺术品设计、时尚配饰设计等专业核心课程应用奠定基础。课程教学从传统图案基础知识学习出发，将图案设计规律、造型方法、表现技法知识点与传统图案的临摹、变化和写生变化等技法实践结合，将图案设计原理、发展历史、图案形式美法则、表现技法融会贯通，从而强化学生图形表现技法、概括、归纳处理的能力，提高学生图形审美及设计应用能力。

在新的时代背景下，培养具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才，不仅需要夯实传统的理论知识和技能，还必须了解行业和企业前沿的新科技。为了达到这一目标，本课程在建设过程中，积极与具有较强创新能力的企业进行校企合作，培养学生的实践能力和工作能力。

二、课程建设特色

1. 课程与时尚产业发展紧密联系

课程负责人从教以来，将多年时尚类产品开发和创意企划方面的工作经验导入“装饰图案”课程建设当，结合粤港澳设计产业发展的需求与企业实际项目案例，对“装饰图案”课程进行项目化设计。

2. 课程注重“文化传承+科技创新”

在本课程教学实践中，课程组根据工艺美术品专业“文化传承+科技创新”的专业特色和“装饰图案”既注重传统历史文化知识、又亟需大胆创新的课程特点，探索出了一套挖掘课程思政的方法体系，形成了“图案设计四步法”，传承和创新中国的图案设计。

3. 课程改革基于基础知识技能的夯实

虽然本次本科课程的建设方向是数字化提升，课程组也很重视夯实课程的基础知识和技能。本课程内容从中西方传统图案临摹学习出发，引导学生了解熟知传统图案特点、图案种类以及传统图案设计方法，进而能在图形设计应用中传承和创新传统图案。通过中西方传统图案的比较，学生习得中国传统美学背后所蕴含的东方智慧。通过动植物写生、变化实践练习，将素材加工变化成为具有一定实用价值的图案形象，实现从自然形态到艺术形象的创造。强化学生概括、提炼、归纳简化处理技巧，提高学生创意图形设计表达、审美和分析思辨能力。

课程内容以多个图案理论、技法知识点项目训练为载体，并将实操项目划分成由简入繁、递进式任务，通过技能项目训练，对应图案理论学习和技能深化。对于每个知识点和技法训练，教师进行知识点梳理和实操示范分演示，对黑白图案点线面、形式美法则理论实际应用、图案表现技法、色彩图案表现等进行综合训练，由浅入深、层层递进，逐步拓展图案设计规律的理论和实操学习。学生系统掌握图案设计原理和制作方法，增强学生图形创意设计综合素养，并通过展赛、项目训练拓展学生设计转化应用能力，进而提高学生专业综合技能水平和创新设计服务能力。



图 1: 中国非遗二十四节气 72 物候 (部分)

4. 课程在非遗保护、传承、创新上具有重要作用

通过与广东省非遗研究院合作，将《非遗 24 节气系列图案设计研究》的课题导入课程，引导学生通过对非遗文化的认识，结合课程所学到的图案知识和技能，进行二十四节气主题的创新设计，提升了学生对中国传统文化的认识，同时也加强了学生的民族自豪感和文化自信。基于企业提供的数字技术，打造中华优秀传统文化图库，目前已经完成主题为“中国非遗 24 节气 72 物候”图库。

基于“装饰图案”课程，老师还指导学生积极参加创新创业大赛，“非遗共创——基于世界非遗 24 节气的文创开发”项目在学校创客项目获得立项。努力做到以学生为中心，实现产学研一体的课程目标。

三、项目建设目标

在教育部指导下，开展产学合作协同育人项目，顺应文化创意产业的快速发展形势，发挥深圳职业技术大学在人才培养方面的优势和开来科技（深圳）有限公司在实践方面的经验，以教学内容创新和课程体系改革为抓手、以师资培训为支柱、以实践条件和实践基地建设项目为基础、以创新创业为引领，实现实践与理论教学融合、人才培养与师资培养同步，加快贯通教育链和产业链，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革。

为持续提升“装饰图案”课程质量，打造教学目标明确、教学内容先进、教学过程实效，学习成效显著，融知识、能力与素养于一体，促进学生全面发展的课程，深入开展课程教学诊断与改进，建设以对接新经济发展为主线、赋能学生未来发展的世界一流课程，本次一流本科课程建设将提出以下建设目标：

1. 以学生为中心，以行业为标准

以学生为中心，制定科学的课程标准，围绕工艺美术行业产业重大需求，面向工艺美术学院设计与制作、文创设计、艺术设计以及美术教育等职业群，通过合理的课程设计开启学生内在潜力和学习动力，注重学生知识、技能、素质全方位的提升，培养具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才，充分体现课程目标的适应性。

2. 调研千企动态，挖掘核心素养

通过实时的“千企大调研”，课程教师要保持与企业的密切联系，了解行业的最新动态，以保证课程内容能够不断更新，紧跟生产技术前沿，聚焦核心知识与技能，将职业岗位知识、技能、素养有机融入课程，及时将产业行业的新技术、新知识、新工艺、新规范等引入教学。同时，要通过新的数字化手段不断丰富教学资源，建立有效的资源共享机制，有效支撑和促进师生之间、学生之间资源共享、问题交流和协作学习，积累高质量和多样

化的课程资源，以保证课程内容的先进性。

3. 科学掌握学情，智慧赋能学习

通过科学系统的学情分析，有效掌握工艺美术品设计专业学生的认知规律和学情特点，通过应用探究式、启发式、混合式等教学方法，建立有效的“师生共创”互动学习机制，促进师生交流互动、资源共享，凸显学生主体、教师主导的学习过程，构建智慧教育赋能下的师生学习共同体，保证教学过程的有效性。

4. 引入“1+X”证书，提升能力认证

通过在课程中引入“1+X”证书《产品创意设计职业技能证书》中级标准的能力认证系统，具体衡量学生学习成效的达成度。学习成果全面对接职业岗位工作成果，全面培养学生的专业技术技能、创新意识、创新精神和可持续发展能力，以保证学习成效的达成度。

四、项目建设内容和实施路径

（一）建设内容

本次“装饰图案”教学内容与课程体系改革的内容主要包括以下几方面：

1. 课程标准

在现有课程标准 2.0 的基础上，以“课程思政、引企入教”为抓手，通过与国瓷永丰源等行业龙头企业合作，充分了解行业在装饰图案设计方面具备的核心岗位能力，以长远可持续发展的职业能力培养为重点，校企共同编制和不断迭代“装饰图案”课程标准。

2. 课程内容

在课程内容的建设上，主要强调课程内容的先进性和有效性。在建设周期内，课程组会遵循学生职业能力培养的基本规律，积极引入真实的企业项目，以真实工作任务及其工作过程为依据，以“1+X”证书《产品创意设计职业技能证书》中级标准为能力标准，进行内容设计；以加强学生专业综合应用能力培养为目标，按照专业核心能力构成要素的规格要求，构建模块化教学内容。同时，老师积极参加全国高校教师教学大赛，通过“以赛促教”“以赛促研”“以赛促改”的方式，真正做到“课证融通、赛教融通”有机结合，整合和重构教学内容，科学设计学习性工作任务，实现做、学、教一体化。

3. 课程资源

在课程资源的建设方面，在现有传统教材和活页式教材的基础上，开发多形态、数字化、互动性强的课程资源；与企业深度合作，采用或编写深度对接行业企业标准、体现“书证融通、赛教融通”要求、呈现形式丰富、内容及时更新的教材；严格按照一流本科课程建设的量化要求，在量足的基础上做到精中选精、优中选优。真正做到课程资源能够支持课前的学习，课中的加工和课后的学习，力求做到课程资源的多样性、多用性和泛在性。

4. 教学实施

在教学实施上，课程组的专任教师和企业导师会围绕目标达成、教学内容、组织实施和多元评价等进行整体规划，采用符合学生成长规律的教学策略、教学方法、教学过程、教学评价等，探索翻转课堂、混合式、探究式、参与式、个性化教学等多种应用模式，创新教与学模式，打造智慧课堂，让学生在知识习得与技能训练中获得成长。例如，积极导入横向课题、展赛项目进入课堂，让学生有机会接触实战化训练与练习，在这个过程中提升学生对工作精益求精的工匠精神。

5. 考核评价

在本建设周期，项目组将进一步完善“装饰图案”课程的评价体系，采用纵横四维度综合评价学生学习效果和教师教学效果。学生评价的内容和方式是：学+训练+考试+职业资格证书+技能比赛；教师评价的内容和方式：教+示范+考评+职业资格证书+教学比赛。横向从学生和教师2个维度进行，纵向从学生“学+训练+考试”和教师“教+示范+考评”的当前学期评价及“职业资格证书+技能比赛”和“职业资格证书+教学比赛”的后期跟踪评估。采用这种灵活多元化的综合评价方式，有效地检测学生课程知识、技能和素质提升程度和效果，并且衡量教师课程教学的真实效果，将诊断性评价、过程性评价、终结性评价有机结合，从知识、技能、素质等层面对学习成果进行多元评价，促进学生全面发展。

6. 教学团队

目前“装饰图案”课程组的教师队伍还是以专任教师为主，虽然所有老师都属于双师型教师，但是整体上还比较缺乏具有行业前沿最新技术和发展领域经验的企业导师，所以在本一流本科课程建设周期，课程组会努力引进行业企业人员担任兼职教师，同时注重梯队建设，派年轻教师更多地到企业参与最新的实际项目和工作，推进教师能力转型。

（二）项目实施路径

为持续提升课程质量，深入开展课程教学诊断与改进，建设以对接新经济发展为主线、赋能学生未来发展的世界一流课程，本次一流本科课程建设将会采取以下实施路径：

1. 课程思政、价值引领。

挖掘、梳理课程中所蕴含的思政教育元素，厘清课程思政教育主线，把价值引领与思维方式培养有机融入课程，强化情感在教育中的“催化剂”作用，实现课程的全过程育人。

2. 校企共建、工学结合。

与国瓷永丰源、深圳市宫匠智造数字科技有限公司等行业企业共同提炼岗位典型工作任务，分析完成任务应具备的职业能力与素质要求。根据典型工作任务对课程内容进行整合重构，并对其进行教学化处理，以工学结合、项目驱动培养学生的岗位胜任力。

3. 数字技术、全面融合。

结合社会发展的数字化转型，把完成工作任务使用的数字技术有机融入课程教学内容，充分发挥信息技术、人工智能等数字技术的优势，建设能够满足在校学生、社会人员学习

的教学资源,实现个性化、差异化的学习,并在规划学习计划、记录学生进步、评估学习结果等方面开展精准教学探索。

4. 学生中心、持续改进。

以学生为中心,充分发挥同伴互助、小组学习等社会化学习优势,实时反思教学策略与课程效果的关系,不断对课程进行创新,促进学生全面发展。

五、项目建设成果与应用推广总结

“装饰图案”数字化一流本科课程建设,围绕数字化的转型和提升,在原有课程内容和资源基础上进行了进一步的迭代,同时也取得了一些成果,主要体现在课程基础建设、学生就业能力提升、教师教学研究、校企合作技术创新等方面已经取得了阶段性的成果和经验,并且对在兄弟院校和中小学进行推广,产生了积极影响。

(一) 项目建设成果

1. 基础内容建设

(1) 更新“装饰图案”课程标准,包括教学计划、教学大纲、教学课件、实验手册、教学设计、教学评价典型教学案例。

(2) 形成“装饰图案”教学模式创新研究报告,包括实施方案、过程指标、实施案例。

2. 基于基地培养的学生就业能力提升成果

(1) 学生岗前培训与就业基本情况

2023届毕业生已于2023年7月毕业,本届工艺美术品设计专业毕业生共计67人,100%就业或升学。其中53人与企业签订就业协议进入工作岗位;2人创业;1人升入英国伦敦国王学院继续修读本科;11人通过专升本的形式考入国内高校继续修读本科。

本届毕业生参加1+X证书考试人数30人,参加深圳市工艺美术行业协会主办的“岗前技能培训”40人。通过考核获得1+X证书27人、获得“岗前技能培训证书”40人。毕业生100%至少取得一项符合行业就业需要的技能证书。2024届毕业生将于2024年7月毕业,目前已100%与企业签订岗前实习合同。

(2) 创新创业能力提升成果

依此平台孵化的互联网+大赛“深港同心源”项目获得广东省赛红旅组银奖;全国各类创新创业大赛和设计大赛获奖共计22项,参加全国各种大型的展览3次。

3. 基于基地培育的教师教研成果

(1) 在学术期刊上发表论文发表2篇、设计作品1项。项目负责人以第一作者在《服装设计师》杂志发表论文《和合美学思想指导下的非遗共创设计实践探索》。

(2) 项目负责人以第一作者在 *Medical Research* 期刊上发表论文 *Research on the Effect of the Intangible Cultural Heritage Co-creation Model on Psychological Healing of Special Chil-*



荣誉证书

黎凤品、李佳怡、罗秀蓉、叶晨焱、莫晓仪、杨光巧、蒋俊杰、叶美竹、窦世霖、郭晓彤、陈梦绮、唐雪晴、程晓吟、朱安琦、梁宗垣：

你们的项目《深港同心源》，在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中荣获

银 奖

指导老师：徐明明、李坤杰、喻琰、杨世儒、焦振涛

特发此证，以资鼓励。



图 2：“深港同心源”项目获得第九届“互联网+”大赛广东省红旅组银奖

dren；项目负责人以独立作者在《中国教育学刊》发表设计作品《丝路》。

(3) 教研项目立项 5 项，“‘非遗共创’模式在艺术类课程思政资源开发实践中的理论路径探索”（项目编号：7023310183）入选 2023 年度深圳职业技术学院质量工程教研项目；主持广东省非遗教育研究院的横向课题“非遗 24 节气系列图案设计研究”（项目编号：1025-6022260135S1）；项目主持人和团队成员分别主持深圳职业技术学院 3 门金课项目：“装饰图案”“玻璃”，项目编号：0701761235，2023；校级金课 3 项。

4. 基于基地产出的企业技术创新成果

为广东省非遗教育研究院完成二十四节气 72 物候原创数字化图案 96 幅；与东觉公司联合完成河南省运动会奖杯奖牌设计项目；取得设计外观专利 3 项：ZL 202230733126；ZL202230733127；ZL202330244842。

(二) 项目应用推广

本就业实习基地项目产出的成果和经验以深圳职业技术大学为中心，由“本校—兄弟



图 3: 项目负责人徐明明在北大人文论坛暨中华美学学会设计美学专业委员会第一届学术论坛上分享“非遗共创”的实践理论成果

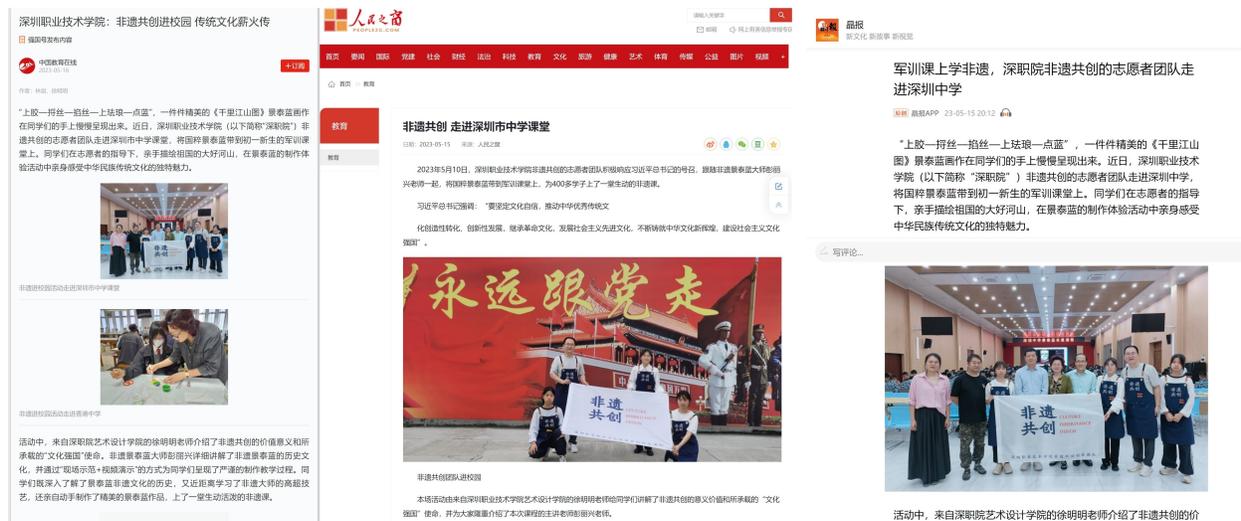


图 4: 关于深圳职业技术大学“非遗共创”的部分新闻报道

院校—中小学—企业”辐射推广，逐步扩大影响。

1. 本校推广

通过创新型选修课和大学生创客教育的形式，将实习基地构建的“非遗共创”模式推

广到全校，并成功孵化出“非遗共创”创客团队，该创客团队在2023年的互联网+大赛中凭借“深港同心源”的项目获得广东省赛红旅组银奖，并获得其它创业类和设计类奖项20余项，并帮助学生创立企业创业成功。

2. 兄弟院校推广

项目负责人通过论文和学术会议与交流等方式，积极推广该模式，其中论文《和合美学思想指导下的非遗共创设计实践探索》入选主题为“设计美学与中国设计学话语体系建构”的北大人文论坛暨中华美学学会设计美学专业委员会第一届学术论坛。在论坛上，项目负责人的分享得到兄弟院校的一致好评。

3. 大中小学一体化建设推广

除了在高校推广，同时该项目成果也在积极推向深圳、中小学，通过联合非遗大师开发相应的实践课程，将平台产出的教学模式、设计成果带入深圳中小学，并得到媒体的大量报道。

4. 企业推广

依托该实习基地，在高校教师和企业导师的指导下，学生在重大设计项目中，进行了深度参与，并得到企业的高度认可。以此为示范效应，主动希望通过本实习基地与本校进行合作的企业越来越多。

〔责任编辑：孙强〕

基金项目 教育部产学合作协同育人项目（2023年第一批）：“装饰图案”数字化一流本科课程建设（项目编号：230803144265723），深圳职业技术大学与开来科技（深圳）有限公司合作。

作者简介 徐明明，男，1986年8月出生，硕士，深圳职业技术大学艺术设计学院讲师，研究方向：文创设计、服装设计、非物质文化遗产等。电子信箱 yuanqi@szpt.edu.cn, <https://orcid.org/0009-0004-0767-8583>。

文章记录 收文：2024年1月13日；修改：2024年1月20日；发表：2024年2月28日。

引用本文 徐明明.“装饰图案”数字化一流本科课程建设.[J]. 产教融合研究, 2024, 6(1):66-76, <https://doi.org/10.6938/iie.060107>。

参考文献

- [1] 吴遵民. 教育强国的必由之路: 数字教育促进学习型大国建设的路径与机制研究 [J], 远程教育杂志, 2024年第1期
- [2] 王涛, 丁若浩. 数字教育赋能教书育人效力探析 [J]. 中国高等教育, 2023年第13期
- [3] 邵艳芬. 高等教育数字化的缘由、理念与发展理路 [J]. 现代教育管理, 2023年第8期
- [4] 李芒. 教育数字化转型的要义与进路 [J]. 中国电化教育, 2023年第8期

Construction of a first-class digital undergraduate course on “Decorative Patterns”

Mingming XU

Shenzhen Polytechnic University, yuanqi@szpt.edu.cn, <https://orcid.org/0009-0004-0767-8583>

Abstract This article is a phased result of the first batch of the Ministry of Education’s industry-university collaborative education project in 2023, “Construction of a Digital First-Class Undergraduate Course on ‘Decorative Patterns’ ” (Project Number: 230803144265723). This article introduces in detail how to build a first-class undergraduate course in “Decorative Patterns” in the context of digital transformation, and emphasizes the necessity of improving the digital capabilities of professional education in the context of rapid technological development. The course aims to combine traditional craftsmanship with digital innovation, focusing on the art and design of decorative patterns. The unique characteristics of the course are highlighted, including industry integration, cultural inheritance, strengthening of skill base, and its role in intangible cultural heritage protection and innovation. The goal of this project is to connect education with industry needs, improve teaching quality, and cultivate high-quality, innovative, and technically proficient talents. The implementation path includes curriculum standard development, content modernization, resource digitization, teaching method innovation and comprehensive evaluation system. Finally, the article reviews the project’s achievements in curriculum development, student employment, faculty research, and technological innovation in partnership with industry, demonstrating the project’s broad impact on education and industry.

Keywords Decorative Patterns; Digitalization; First-Class Undergraduate Courses; University-Industry Collaborative Education

Cite This Article Mingming XU. Construction of a first-class digital undergraduate course on “Decorative Patterns” [J]. *Integration of Industry and Education*, 2024, 6(1): 67-76, <https://doi.org/10.6938/iie.060107>

©The Author(s) and Creative Publishing Co., Limited 2024. *Integration of Industry and Education*, ISSN 2664-5327(print), ISSN 2664-5335(online), DOI 10.6938, Volume 6 Issue 1, published on 28 February 2024, by Creative Publishing Co., Limited, <http://riie.cc>, Email: wtocom@gmail.com, kycbshk@gmail.com