

产学合作供需对接助力县域经济发展：英文学术期刊  
**Journal of Rural Revitalization and County Economy** 征稿

李昌奎 

开元电子商务（深圳）有限公司 lichangkui@gmail.com

**摘要** 产学合作协同育人项目、供需对接就业育人项目产生了 Journal of Rural Revitalization and County Economy 学术期刊，助力乡村振兴与县域经济研究。

**关键词** 乡村振兴；县域经济；产学合作；供需对接

**DOI** <https://doi.org/10.6938/iie.040302>

**Article History** Received 6 May 2022; Accepted 6 May 2021; Published 6 May 2022

**本文引用格式** 李昌奎. 产学合作供需对接助力县域经济发展：英文学术期刊 Journal of Rural Revitalization and County Economy 征稿[J]. 产教融合研究, 2022.4(3):4-13, <https://doi.org/10.6938/iie.040302>

产教融合研究, ISSN 2664-5327(print), ISSN 2664-5335(online), 第 4 卷第 1 期, 2022 年 6 月 30 日出版。

©[Creative Publishing Co., Limited 开元出版有限公司](#), 投稿邮箱: ssci@ssci.cc

**University-industry collaborative education program and supply and demand matching employment and education program promote the county economy**

**Journal of Rural Revitalization and County Economy calls for papers**

Changkui LI 

*GMT Science (Shenzhen) Co.,LTD. E-mail:lichangkui@gmai.com*

**ABSTRACT** The industry-university cooperative education project and the supply-demand connection employment education project have produced the Journal of Rural Revitalization and County Economy academic journals to promote rural revitalization and county economic research.

**KEYWORDS** Rural revitalization; county economy; industry-university cooperation; supply and demand matching employment and education project

2019年，开元出版有限公司在香港创办中文学术期刊《乡村振兴与县域经济研究》（印刷版 ISSN 2664-5351，网络版 ISSN 2664-536X）和英文学术期刊 Journal of Rural Revitalization and County Economy（印刷版 ISSN 2664-5378，网络版 ISSN 2664-5386）。

2021年4月29日，第十三届全国人大常委会第二十八次会议表决通过《中华人民共和国乡村振兴促进法》。2021年4月30日，四川师范大学王小冬副教授在人民之窗发表《从村落景观整治设计视角对〈中华人民共和国乡村振兴促进法〉的解读》，是为这部法律公布后的第一篇解读文章。

2022年4月，王小冬副教授获批第一期教育部供需对接就业育人项目“‘乡村振兴+新文科’背景下环境设计专业人才培养实践探索研究”（项目编号20220104054）。

2022年4月，王小冬副教授和陕西师范大学陈刚教授应邀撰文《“乡村振兴+新文科”背景下环境设计专业毕业生核心竞争力之培养现状与自新路径》，支持 Journal of Rural Revitalization and County Economy（印刷版 ISSN 2791-2671，网络版 ISSN 2791-268X）创刊。李昌奎将英文原文译为中文，在《社会科学理论与实践》（印刷版 ISSN 2664-1127，网络版 ISSN 2664-1720）第4卷第2期发表。2022年5月1日，该文在网易发表。

文章认为，“中国的底色在县城”是不争之事实，未来行业之发展，实现环境设计专业毕业生稳定就业，持续发展，提倡“进县城，下乡村”就显得尤为重要，将“新型城镇化”和“乡村振兴”统筹，实现人才资源优化配置，让环境设计专业毕业生成为县乡人居环境文化与美学实践的引领者，乡贤返乡的先行者。环境设计专业毕业生相对更具服务意识、更懂自立自强，更具“在野”与“乡土”特质。

2022年5月6日，新华社发布中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》。

王小冬副教授和陈刚教授在文章中指出，当下社会大量存在的内卷与焦虑，实质上是“得不到的企图和对现实的不满足”之间的矛盾导致。对于环境设计专业毕业生而言，“进县城，返乡村”更能因专业而自信，因实践而自强，广阔天地大有可为。这充分显示了作者的远见卓识，也是名师出高徒的又一实例。

高校师生申报教育部产学研合作协同育人项目、教育部供需对接就业育人项目，

多次与中央文件不谋而合，并早于中央文件，充分说明项目针对现实，具有战略意义和前瞻性。例如，2020年11月7日，中南大学张语睿同学申报教育部产学合作协同育人项目“快递包装绿色回收箱设计与创新”。2020年11月30日，国务院办公厅转发国家发展改革委等部门《关于加快推进快递包装绿色转型意见》（国办函〔2020〕115号）。2021年3月4日，教育部批准该项目立项产学合作协同育人项目，项目编号：202002105048。教育部产学合作协同育人项目、教育部供需对接就业育人项目主动服务国家经济社会发展需求和战略性新兴产业发展需求，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机链接，推动就业与培养有机联动、人才供需有效对接，实现了高校人才培养与企业发展合作共赢。

产学合作协同育人项目帮助企业创新业务模式，推动企业发展，深化产教融合、校企合作。作为产学合作协同育人项目的产物，开元出版有限公司创办了 *Journal of Rural Revitalization and County Economy*、*Integration of Industry and Education Journal*、*Do Business and Trade Facilitation Journal*、*Medical Research* 和《社会科学理论与实践》《产教融合研究》《艺术文化研究》等学术期刊，欢迎高校师生合作，统一投稿邮箱 [ssci@ssci.cc](mailto:ssci@ssci.cc)。

12:32 Sat 7 May
74%

AA
Not Secure — peoplezc.com
🔄 📄 + 🗄️

2022年5月7日 星期六 12:32:26
请登录 免费注册

香港 (切换)

空气质量: 🟢

今天(周六)

24~29°C

阵雨

明天(周日)

24~28°C

阵雨

🔍

✉️ 邮箱
👉 网上有害信息举报专区

首页
要闻
国际
党建
社会
财经
法治
科技
教育
文化
旅游
三农
健康
艺术
体育
传媒
图片
社

🏠 首页 >> 法治

法治

## 从村落景观整治设计视角对《中华人民共和国乡村振兴促进法》的解读

日期: 2021-04-30 来源: 人民之窗

🔗
👤
💬
📄
⭐

2021年4月29日，第十三届全国人大常委会第二十八次会议表决通过《中华人民共和国乡村振兴促进法》。这部法律自2021年6月1日起施行。乡村振兴促进法包括10章，共74条。重点要求分类有序推进村庄建设，严格规范村庄撤并，严禁违背农民意愿、违反法定程序撤并村庄。其中第三十八条强调，鼓励农村住房设计体现地域、民族和乡土特色，鼓励农村住房建设采用新型建造技术和绿色建材，引导农民建设功能现代、结构安全、成本经济、绿色环保、与乡村环境相协调的宜居住房。近十年来，王小冬博士对丝绸之路(简称丝路)沿线具有典型特征的传统村落景观进行了大量的调查与研究，并认为丝路沿线的传统村落是与民众日常生活息息相关的人居环境景观，具体包括村落景观的历史背景、景观类型、生成要素、审美特征、文化意义等多个方面。在《中华人民共和国乡村振兴促进法》通过之际，特从丝路传统村落景观整治设计视角对《中华人民共和国乡村振兴促进法》进行解读。具体内容如下：

传统村落景观整治设计，需要以科学理论为基础，田野调查为前提，国家方针政策为指引，进而建构多维立体的景观整治设计模型。务必明确的是，传统村落景观整治设计，重在梳理与修复，旨在传承传统人居文化思想，重拾乡土精神，实现长治久安与构建和谐社会。

### 一、夯实调研基础

随着人类学传入和发展，田野调查在我国社会科学研究中逐渐被重视起来。费孝通的《江村经济》作为乡村社会研究的重要著作，引导社会学者在进行科学研究时，必须求真务实，实事求是地做学问。“没有调查，就没有发言权”、“实践是检验真理的唯一标准”是国家独立、建设、改革和发展的重要法宝，对于科学研究同样适用。只有通过大量的实地调研，才能够清晰准确地了解和理解乡土社会，找到发展过程中存在的问题，科学分析，才能够找到解决问题的良策，进而为改革和发展提供决策建议，而不是靠拍脑袋制定方案，蹩脚地解决问题。

#### (一)访谈式调研

首先，丝路地域辽阔，人口密度相对较低，分布不均衡，村庄与村庄之间相隔数公里，县与县间隔上百公里的情况不在少数。村庄之间的交往比较少，造成很多传统村落之间信息相对比较闭塞，才有民丰县萨勒吾则克乡喀帕克阿斯干村和尉犁县罗布人村这类既独立而又特色显著的传统村落存在。

其次，虽然该地区民众属于当地世居族群，但是与主体民族的各个方面也存在一定的差异。访谈式调研的意义在于能够直接而深入地了解当地民众的实际需求，进而把握其合理诉求。通过深入访谈，更能够从他们的生产生活方式中，管

出在生存环境恶劣，生产力极低的情况下，民众的生活行为与方式，精神世界，进而准确地回溯历史，获取史料记载之

的新知。



网易首页 > 网易号 > 正文

印度就新冠死亡数据抨击世卫

搜索

申请入驻 >

# 环境设计专业毕业生核心竞争力之培养现状与自新路径

2022-05-01 22:08:33 来源: 产学合作协同育人 香港

举报



6

分享至



## “乡村振兴+新文科”背景下环境设计专业毕业生核心竞争力之培养现状与自新路径

王小冬 陈刚 李昌奎

**摘要** 在百年未有之大变局和新冠疫情肆虐的大背景下，党中央国务院时刻将求真务实、保障民生的宗旨置于突出地位，高度重视高校毕业生就业工作，将其列为就业工作的重中之重，要求各级政府相关部门做好民生保障工作。面对大学毕业生就业难的具体现实，环境设计专业毕业生如何在激烈竞争中立于不败之地，专业教师务必实事求是，认清形势：即认识到环境设计专业毕业生核心竞争力是什么，为什么重要，该如何进行提高，以便于进一步落实新时代高校人才培养之任务，革新人才培养之路径，完成教书育人之使命。

**关键词** 高校毕业生；核心竞争力；供需对接；就业育人；自新路径

**DOI** <https://doi.org/10.6914/tpss.040201>

**编者按** 本文系王小冬副教授和陈刚教授应邀为Integration of Industry and Education Journal创刊号撰文，原文为英文，由李昌奎译为中文。

**基金项目** 1.教育部供需对接就业育人项目：“乡村振兴+新文科”背景下环境设计专业人才培养实践探索研究（项目编号20220104054），港美通科技（深圳）有限公司资助立项；2.教育部供需对接就业育人项目：适应新时代社会发展需要的艺术类专业毕业生就业创业实践探索（项目编号20220104057），港美通科技（深圳）有限公司资助立项。

**作者简介** 王小冬，1982年出生，四川绵阳人，四川师范大学美术学院副教授，硕士生导师，陕西师范大学美术学院博士研究生。研究方向：建筑室内外环境设计理论与实践、文化景观、设计教育等。



产学合作协同育人  
产学合作供需对接研究实践

38

文章数

48

关注度

往期回顾

全部 >

产学合作协同育人项目从2020年第二批开始结项需提交付款证明

2022-05-05 08:39

Integration of Industry and Education Journal获批ISSN刊号

2022-05-04 21:25

中文SCI期刊01：化学学报

2022-05-02 10:16



环境设计留学

教育要闻



重磅新闻：上海秋季高考延期！

1000万人都在用的报考神器，赢在2022年的夏天！

学前教育法等24件法律案今年计划提请全国人大常委会初次审议



环境设计专业毕业生核心竞争力的缺失，主要在于因循守旧的思维定式。一方面，院校领导和专业教师，对于专业发展与建设，均有自己的见解，并且很多主张切实可行，但各种制度、规范、评价指标约束着他们。环境设计专业毕业生大部分服务于地方经济建设，应该以市场为导向制定人才培养方案，实施课程建设，重视课堂教学，但实质上并不如此，而是事与愿违。另一方面，环境设计专业从业人员，尤其是高校教师，因专业的更名和学界大环境，自信心不够，甚至缺乏自尊心，到底是自立发展还是依附于建筑学、风景园林学、艺术学，一直摇摆不定。就全国范围来看，与环境设计专业相关的主要行业组织有中国室内装饰协会、中国建筑装饰协会、中国建筑学会室内设计分会。三大会有不同的归口和定位，既有传统自身发展，亦有改旗易帜之结果。幸运的是，中国室内装饰协会设计教育委员会的成立，最大程度地团结了环境设计教育界的不同学科专业出身的各位专家学者，统一了行业战线，使得广大教师明确了身份，找准了定位，有了洞见未来之希望。让广大从业者找到了延续环境设计香火之本，传承教育之根。这既是历代学人之心血凝结，又是新时代环境设计学人拔锚起航之宣言。

#### 四、环境设计专业毕业生核心竞争力培养措施与实施路径

##### (一) 修己渡人是培养毕业生核心竞争力之前提

教师的修己渡人重在传道授业解惑，毕业生的修己渡人在于靠专业成就事业。如果环境设计专业教育工作不能达标，那么我们的产品——毕业生直接而大量地进入行业底层是必然现象。如何在“行业丛林”中突围，实现自我价值，“宁做鸡头，不做凤尾”的心态值得提倡。

改革开放以来，沿海地区城市得到空前发展，大且强的城市不断涌现，其中部分行业引领全国，室内设计与装饰装修行业更是如此。根据国家统计局数据，2021年末，我国常住人口城镇化率为64.72%。从全国范围来看，其经济社会发展繁荣程度及其分布与胡焕庸线相符。习总书记提出并强调“民族要复兴，乡村必振兴”。“中国的底色在县城”是不争之事实，未来行业之发展，实现环境设计专业毕业生稳定就业，持续发展，提倡“进县城，下乡村”就显得尤为重要，将“新型城镇化”和“乡村振兴”统筹，实现人才资源优化配置，让环境设计专业毕业生成为县乡人居环境文化与美学实践的引领者，乡贤返乡的先行者。

##### (二) 守正固本是培养毕业生核心竞争力之基础

精准提升环境设计专业学生专业素养，强化毕业生就业竞争力是专业人才培养的重要目的之一。务必高度重视守正固本是其重要基础。守什么正，固什么本，即是“认识自己，剖析自己，提升自己”之闭环内省之过程。这里的“本”，包括学生之本、教育之本、信念之本。

学生之本，主要指学生之基本和学生之根本。各高校招生的层次不同，生源地不同，其基础能力、认知水平、观念不同，必然导致对专业的认知不同。此乃学生之基本不同，自然对其根本产生影响。尤其是地方高校学生，服务地方经济建设可能是就业合适之选择，而不是最优之取向。那么，通过专业学习和积累，提高就业竞争力则是改



地，作为来自边疆欠发达地区高校的教师，长期所坚持的“因材施教，厚积薄发”之信念未曾改变，只是对学生之理想与愿景，更加细分和精心对待，更加端正心态，转变观念，潜心向学，教学相长，强基创新。



6

分享至



#### (四) 产教融合是培养毕业生核心竞争力之未来

产教融合乃教育之重要战略，能够引导学生更好地对工作环境进行提前感知，对岗位进行提前适应，便于生成持续后劲助力。在此之前，诸多用人单位确实对高校毕业生的使用存在疑虑。很多毕业生在正式上岗之前还需要进行专业岗前培训和技能强化。造成此种窘境的原因，既有社会发展快、人才培养方案未能及时更新与落地之因素，还有教学条件跟不上，师资队伍建设问题等因素。可以认为，教师对待教学之态度、观念，以及自身能力与水平不能与快速发展的社会相适应，导致了教学未能相长，产教未能对接，融合更无从谈起。如果教师仍以课堂教学为主，不积极参与行业发展与项目实操，提高毕业生就业核心竞争力将是一句空话。笔者的理想就是做一名“有文化的包工头”，旨在强调产教融合，知行合一。“有文化的包工头”常被认为是一种自嘲、自损、自黑，甚至被认为“不着调”。其实则不然，它是观念紧随时代之更新，更是对环境设计专业所必须的“双师型”师资内核需求的形象化、具体化、实践化。“有文化的包工头”必须具备相当的知识储备、技能训练、综合素养。既能够从项目各方的价值与利益需求方面进行考虑，还能引领实干之风，更能换位思考，协调诸方。而最大优势在于能够总揽项目整体，科学控制环节，将内耗降至最低，达到价值最优，实现科学发展。

在强调可持续与创新发展的当代社会，“乡村振兴”“新文科”理念必将越来越真切地贯通高等教育全过程，而与民众生活息息相关的人居环境科学相关实践项目基量十分庞大，必将吸引大量人才，环境设计专业毕业生必将成为重要引领者、参与者。环境设计专业毕业生相对更具服务意识、更懂自立自强，更具“在野”与“乡土”特质。当下社会大量存在的内卷与焦虑，实质上是“得不到的企图和对现实的不满足”之间的矛盾导致。对于环境设计专业毕业生而言，“进县城，返乡村”更能因专业而自信，因实践而自强，广阔天地大有可为。

总之，随着高校专业教师积极主动参与教育部供需对接就业育人项目，毕业生的就业核心竞争力一定能不断提高。广大毕业生必然能够更加清醒地认知环境，清楚定位，脚踏实地，开创未来；用人单位亦能够做到人尽其才，物尽其用，从而达到心安之处是吾家，县乡圆梦展芳华的育人之目的。在乡村振兴战略大背景下，环境设计专业毕业生的就业前景广阔，日益白热化的就业竞争，能够有效反向促进专业教师永葆“自强不息，厚德载物”“实事求是，求真务实”之激昂斗志，从而“一专多能，又红又专”。通过不断换位思考和自我批判，赢得行业发展之初心，为广大家庭培养大批合格的人居行业专门人才。

#### 参考文献

[1] 张孝德. 大国之本: 乡村振兴战略大战略解读 [M]. 北京: 东方出版社, 2021: 261.

# 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》

2022-05-06 19:10 来源：新华社 【字体：大 中 小】 打印 分享

新华社北京5月6日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》全文如下。

县城是我国城镇体系的重要组成部分，是城乡融合发展的关键支撑，对促进新型城镇化建设、构建新型工农城乡关系具有重要意义。为推进以县城为重要载体的城镇化建设，现提出如下意见。

## 一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人为核心推进新型城镇化，尊重县城发展规律，统筹县城生产、生活、生态、安全需要，因地制宜补齐县城短板弱项，促进县城产业配套设施提质增效、市政公用设施提档升级、公共服务设施提标扩面、环境基础设施提级扩能，增强县城综合承载能力，提升县城发展质量，更好满足农民到县城就业安家需求和县城居民生产生活需要，为实施扩大内需战略、协同推进新型城镇化和乡村振兴提供有力支撑。

(二) 工作要求。顺应县城人口流动变化趋势，立足资源环境承载能力、区位条件、产业基础、功能定位，选择一批条件好的县城作为示范地区重点发展，防止人口流失县城盲目建设。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，引导支持各类市场主体参与县城建设；更好发挥政府作用，切实履行制定规划政策、提供公共服务、营造制度环境等方面职责。以县城为基本单元推进城乡融合发展，发挥县城连接城市、服务乡村作用，增强对乡村的辐射带动能力，促进县城基础设施和公共服务向乡村延伸覆盖，强化县城与邻近城市发展的衔接配合。统筹发展和安全，严格落实耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界，守住历史文化根脉，防止大拆大建、贪大求洋，严格控制撤县建市设区，防控灾害事故风险，防范地方政府债务风险。

(三) 发展目标。到2025年，以县城为重要载体的城镇化建设取得重要进展，县城短板弱项进一步补齐补强，一批具有良好区位优势和产业基础、资源环境承载能力较强、集聚人口经济条件较好的县城建设取得明显成效，公共资源配置与常住人口规模基本匹配，特色产业发展壮大，市政设施基本完备，公共服务全面提升，人居环境有效改善，综合承载能力明显增强，农民到县城就业安家规模不断扩大，县城居民生活品质明显改善。再经过一个时期的努力，在全国范围内基本建成各具特色、富有活力、宜居宜业的现代化县城，与邻近大中城市的发展差距显著缩小，促进城镇体系完善、支撑城乡融合发展作用进一步彰显。

## 二、科学把握功能定位，分类引导县城发展方向

(四) 加快发展大城市周边县城。支持位于城市群和都市圈范围内的县城融入邻近大城市建设发展，主动承接人口、产业、功能特别是一般性制造业、区域性物流基地、专业市场、19类集中的公共服务资源疏解转移，强化快速交通连接，发展成



索引号: 000014349:2020-00126	主题分类: 工业、交通/邮政
发文机关: 国务院办公厅	成文日期: 2020年11月30日
标题: 国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知	
发文字号: 国办函〔2020〕115号	发布日期: 2020年12月14日
主题词:	

### 国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知

国办函〔2020〕115号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部、司法部、生态环境部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》已经国务院同意，现转发给你们，请认真贯彻落实。

国务院办公厅  
2020年11月30日

(此件公开发布)

#### 关于加快推进快递包装绿色转型的意见

国家发展改革委 国家邮政局 工业和信息化部 司法部  
生态环境部 住房城乡建设部 商务部 市场监管总局

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步加强快递包装治理，推进快递包装绿色转型，现提出以下意见。

##### 一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入践行习近平生态文明思想，认真落实党中央、国务院决策部署，坚持以人民为中心，落实新发展理念，强化快递包装绿色治理，加强电商和快递规范管理，增加绿色产品供给，培育循环包装新型模式，加快建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，推进快递包装“绿色革命”。

##### (二) 基本原则。

——坚持绿色发展。以绿色理念推动电商和快递行业高质量发展，建立健全市场主体激励约束机制，打造统一规范、竞争有序、监管有力的营商环境，推进快递包装管理制度和治理体系现代化。

——坚持创新引领。以技术创新和模式创新驱动快递包装绿色转型，开发应用新技术、新产品，培育发展快递包装新业态。以标准化和规范化为主线，优化快递包装产品供给结构，推动产业链、供应链转型升级。

——坚持协同共治。压实企业主体责任，强化政府监督管理，加强政策引导，形成法律、标准、政策相互协调，产业链、供应链前后贯通，政府监管、行业自律、社会参与三位一体的快递包装协同治理体系。

#### 相关报道

- \* 快递包装绿色转型再提速 2022年可循环快递包装应用规模将达700万个
- \* 8部门：两年内超八成电商快件不再二次包装

12:09 Sat 7 May
AA Not Secure — cxhz.hep.com.cn
75%

审核高校申请

返回 (企业审查协议)张语睿\_2020年第一批\_快递包装绿色回收箱设计与创新\_港美通科技 (深...

- 项目合作协议
- 项目申请表单 (2019)

### 项目合作协议

高校申报题目	快递包装绿色回收箱设计与创新
项目类型	创新创业联合基金
高校名称	中南大学
企业名称	港美通科技 (深圳) 有限公司
项目负责人	张语睿
项目直接资金 (万元)	2.00
项目软硬件价值 (万元)	0
项目起始日期	2021-01-01
项目结题日期	2021-12-31
预期成果	1 形成实践报告 2 进行成果展示 3 可用性评估 4 企业经济价值显示 5 输出行业企业需要的人才, 促进校企产学合作育人项目的运行, 培养高素质创新和技术复合型人才

<input type="checkbox"/> 名称	备注
<input type="checkbox"/> 2020年第一批-港美通科技 (深圳) 有限公司-中南大学-项目合作协议(1).pdf	

#### 审批记录

序号	节点名称	电子签名	签名日期	操作	留言
1	申请项目	张语睿/中南大学(学生用户)	2020-11-07 18:52:03	-	
2	企业评审	黄欣/港美通科技 (深圳) 有限公司(企业用户)	2020-11-10 18:07:41	通过	按照《教育部办公厅关于印发<教育部产学合作协同育人项目管理办法>的通知》(教高厅〔2020〕1号), 公司组织专家委员会对本项目进行评审并根据专家委员会的意见, 决定对本项目予以立项。请项目负责人签署合作协议书上传至平台由公司确认, 按规定呈报教育部审核。
3	提交项目合作协议	张语睿/中南大学(学生用户)	2020-11-13 07:50:45	-	
4	企业审查协议	黄欣/港美通科技 (深圳) 有限公司(企业用户)	2020-11-29 09:16:46	协议有误, 退回修改	请修改。
5	提交项目合作协议	张语睿/中南大学(学生用户)	2020-11-29 20:03:30	-	
6	企业审查协议	黄欣/港美通科技 (深圳) 有限公司(企业用户)	2020-11-29 20:28:56	协议确认	公司与学校就项目合作达成一致, 请教育部审核。
7	管理员立项审核	项目管理员/教育部(教育部管理员)	2021-07-14 16:30:15	通过	